



IO DEVÍN —
: Kráľovnin náhrdelník
Vajanský:
okvet
ka: Rekonštrukcia
edná šanca
nt: Miláčik,

Á HRA —
Tolstoj/
vá: Zlatý kľúčik
ovič Neviemnič
ovláška
CELÚ RODINU —
rej Sliacky:

íř: Slepý Matej
Na vlastných krídlach
HRA —
na sneme
e la Barca:

loracius
DELU —
e
á Timrava:

evič Puškin:

Á HRA —
rndolína
čací zámok
er: Malka
vlnami
Á HRA —
čam odlieta

no tajomstvo
Peter Palik: Knork

DÁRIA FOJTÍKOVÁ FEHÉROVÁ

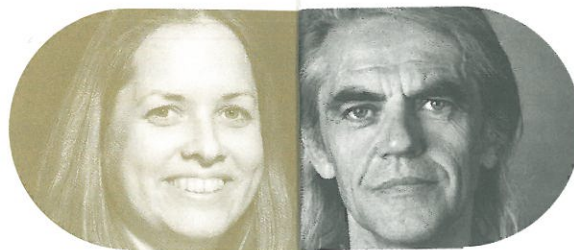
teatrologička

Som za existenciu tlačenej aj internetovej verzie časopisu, pričom web nemusí kopírovať obsah tlačenej verzie. Obe formy majú svoje pravidlá, zmysel aj cieľové skupiny. Nevie si predstaviť, že by som rozsiahle štúdie z časopisu *Svět a divadlo* čítala online. Kritický blog v tlačenej forme by zase vyzeral smiešne a amatérsky. Páči sa mi, keď mám v poličke zoradené čísla *kød-u*, aj keď si s vyloženými nohami listujem a prezerám fotografie. Myslím, že čitatelia odborných periodík sú fajnšmekri, ktorí majú radi vôňu papiera. Navyše, papier je retro a retro je in.

ZUZANA DUCHOVÁ

kurátorka a projektová manažérka

Aj tlač aj internet aj poézia aj próza aj televízia aj nástenka. Zaujímavé idey a zážitky treba šíriť všetkými dostupnými médiami a žánrami. Každá (aj mediálna) komunikácia má zmysel hlavne vtedy, keď na druhej strane ešte niekto je. Dôležité je držať krok s tepom doby a venovať sa svojmu remeslu s maximálnou poctivosťou. Či už je to divadelná kritika, alebo akákoľvek prax.



2 x 2

Tlač vs.
internet?

Tlač vs.
internet?

MARIÁN PECKO

režisér

Mám rád kníhkupectvá, rád listujem v novej knihe či časopise, no v posledných rokoch oveľa častejšie pozerám na obrazovku. Možnosť čítať vždy a takmer všade mi vyhovuje. Veľa času trávim na cestách a vtedy je internet zvlášť užitočný. Dôležitejší je ale stále obsah ako forma.

Intenzita, akou sa u nás printové či elektronické médiá divadlom zaoberajú, je nízka. Často jednoducho nie je čo čítať. V tomto zmysle moje potreby plne uspokojujú poľské divadelné portály, hlavne e-teatr.pl, kde sa dá „stratiť“ naozaj nadhlo a hoci aj každý deň. Jednoznačne teda pozývam časopis *kød* do kyberpriestoru. So želaním, aby ste sa nikdy nemuseli vzdať vône práve vytlačeného nového čísla.

FEDOR BLAŠČÁK

filozof

Aj, aj. To, že časopis *kød* vychádza v tlači, znamená, že vydavateľ verí obsahu, ktorý produkuje, berie to vážne a chce, aby ho vážne brala aj komunita, pre ktorú to robí. To, že sa časopis *kød* nedá prečítať aj na internete je v tejto situácii chyba a znamená to, že vydavateľ načisto zaspal dobu. Napísať na webe časopisu vetu: „Nájdite si chvíľu a začítajte sa do aktuálneho *kød-u*“, pričom sa tam nedá nikde stiahnuť, je tragikomické. Komické je to kvôli kontextu a tragické kvôli rezignácii na snahu osloviť svojím obsahom mladých.



Div
rozhod
po zápa
proti va
vôbec n
na celko
rozhodo
post, ale
dobe na
rozhodo
a dav kr
to asi vy
prostret
v priebe
rozhodo

Ivo
zapojil
aby mu
pozitív
vyzval
na hono
perform
na tom
veľkú ú
k Dim
ktorý b
Ob
V šport
cez pol
špecifi
po inte
sa nem
Pavisa
herečk
zárobk
nevym